

INNOVATE. BUILD. TRANSFORM.

LIMITS
ONLY EXIST
— UNTIL YOU —
DECIDE TO
BREAK THEM.



We build powerful digital experiences, intelligent systems, and transform industries with people and technology.

EXPLORE OUR SOLUTIONS →

WATCH OUR STORY →

— BRAND BOOK · SISTEMA DE IDENTIDAD —

Engineering the future through intelligent technology

100+ COUNTRIES
We operate worldwide

El manual oficial de marca de ORVEXIA Technologies LLC. Todo lo que define cómo se ve, suena y se comporta ORVEXIA — en un solo lugar.

INFINITE

AI work engine and scale your business.

LEARN MORE →

Next-gen cybersecurity protection for digital peace of mind.

LEARN MORE →

Secure your data, files, passwords and digital assets.

LEARN MORE →

Fast, private and intelligent browsing experience.

LEARN MORE →

Smart scheduling powered by AI and automation.

LEARN MORE →

AUTOPROMO AI

Automate your content and grow your brand effortlessly.

LEARN MORE →

● Edición **Final Production**

Documento **ORX-WEB-CORP-007**

Founded **2026**

VIEW ALL PRODUCTS →

orvexiatech.com

“

Orvexia is more than technology.
It's a mindset. A movement.
A legacy in progress.

ERNYS NAPOLES FAVIER
FOUNDER & CEO OF ORVEXIA

Ernys Napoles

HOUSTON, TEXAS • USA



COMPANY

About Us
Careers
Blog
Press

RESOURCES

Help Center
Documentation
Privacy Policy
Terms of Service

CONTACT

Houston, Texas, USA

STAY UPDATED

Subscribe to our newsletter

Enter your email



Por qué existe este manual

Una marca es consistente cuando cada persona que la usa toma las mismas decisiones. Este brand book convierte la identidad de ORVEXIA en reglas claras: para que el logo, el color, la tipografía y el lenguaje se vean y suenen igual en cada producto, correo, contrato y anuncio.

A

Consistencia

Un solo estándar visual y verbal en los más de 10 productos del ecosistema ORVEXIA.

B

Confianza

La coherencia genera reconocimiento, y el reconocimiento genera confianza empresarial.

C

Autonomía

Cualquier miembro del equipo o proveedor puede crear material on-brand sin adivinar.

Misión, visión y propósito

La estrategia detrás de la marca. Estos no son eslóganes de marketing: son compromisos operativos que guían cada decisión de producto.

MISIÓN

Ingeniería con propósito

Construir la infraestructura de IA, seguridad y nube sobre la que operan las organizaciones modernas — software de grado producción, diseñado para las exigencias de empresas, desarrolladores y las personas a las que sirven.

VISIÓN

Tecnología más humana

Ser un ecosistema tecnológico globalmente respetado donde las personas trabajen con confianza, las organizaciones crezcan de forma responsable y la tecnología haga el trabajo más simple, seguro y humano.

Pilar 01

AI

Razonamiento, recuperación y automatización sobre tus propios datos.

Pilar 02

Security

Cifrado, identidad y gobernanza integrados desde la primera línea.

Pilar 03

Cloud

Infraestructura modular, observable y escalable sin sacrificar fiabilidad.

Pilar 04

Enterprise Software

Herramientas de grado empresarial que hablan el mismo idioma.

Posición y personalidad de marca

ORVEXIA se posiciona como moderna, segura, inteligente y cercana. Premium sin ser intimidante. Técnica sin volverse fría.

PERSONALIDAD DE MARCA

Moderna y **orientada al futuro**

Clara y **confiable**

Profesional pero **humana**

Eficiente y **organizada**

Segura **sin exagerar**

Lo que somos

Premium, precisa, ingenieril, transparente. Hablamos con la autoridad de quien construye tecnología real y la respalda con hechos.

Lo que no somos

Ni exagerados, ni ruidosos, ni imitadores. No prometemos lo que el producto no hace, ni usamos lenguaje manipulador o de miedo.

Los ocho principios

Los valores que guían cada decisión de producto y de operación en ORVEXIA.

01

Trust

Confianza a través de información honesta, sistemas seguros y ejecución consistente.

02

Customer Respect

Diseñamos para la claridad, la accesibilidad y la privacidad.

03

Responsible Innovation

Usamos IA para crear valor real, no complejidad porque sí.

04

Accountability

Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y resultados.

05

Inclusion

Tecnología accesible a personas y clientes diversos.

06

Quality

Preferimos el progreso confiable al crecimiento apresurado.

07

Originality

Aprendemos de los líderes, pero creamos nuestra propia identidad.

08

Long-Term Thinking

Decisiones que sostienen relaciones y economía duraderas.

La marca ORVEXIA

El símbolo es una "X" metálica dentro de un anillo orbital — representa precisión de ingeniería y tecnología en movimiento constante. Es el activo más reconocible de la marca; se protege y se usa con disciplina.



ORVEXIA

ENGINEERING THE FUTURE



Sobre fondo oscuro · principal



Sobre fondo claro



Símbolo simplificado · favicon



Área de protección

Mantén un margen libre alrededor del logo equivalente al ancho de la "X". Ningún texto, imagen ni borde debe invadir ese espacio. Tamaño mínimo del símbolo: **24px** en digital, **10mm** en impreso.



Sí

Usa los archivos oficiales, respeta las proporciones y el color naranja de marca.



No

No deformes, rotates, recolores ni añadas sombras o efectos al logo.



Sí

Garantiza contraste suficiente entre el logo y el fondo.



No

No coloques el logo sobre fondos ruidosos ni de bajo contraste.

Paleta de color

El naranja cálido es la firma de ORVEXIA — se usa con disciplina, como acento sobre una base de negros y grises neutros. El azul, el verde y el violeta identifican familias de producto.

COLORES PRIMARIOS

Primary ORVEXIA Orange HEX #FF6A00 RGB 255,106,0	Accent Orange Bright HEX #FF8329 RGB 255,131,41
Base Ink Black HEX #08090A RGB 8,9,10	Text Off White HEX #F6F7F8 RGB 246,247,248

COLORES DE SISTEMA (FAMILIAS DE PRODUCTO)

Signal Blue #2F6BFF · Security	Vault Purple #7A4DFF · Secrets
---	---

Live Green

#16B364 · Comms

Surface

#141518 · Paneles

GRISES NEUTROS

#0D0E10

#141518

#565B64

#7F858F

#B6BCC6

#F6F7F8



Regla 60/30/10. Base neutra (negros/grises) ~60%, superficies y texto ~30%, naranja de marca solo ~10%. El naranja es un acento, nunca un fondo dominante. Verifica siempre contraste accesible (mínimo WCAG AA 4.5:1 para texto).

Sistema tipográfico

Dos tipografías, un sistema. **Inter** para todo el contenido, **JetBrains Mono** para detalles técnicos, etiquetas y código — el toque de ingeniería de la marca.

Inter

PRIMARIA · INTERFAZ & TEXTO

Aa Bb Cc 123

Light 300 · Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700

JetBrains Mono

SECUNDARIA · TÉCNICA & CÓDIGO

Aa Bb Cc 123

Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600

Engineering the future

Display · Inter 800
-0.045em · 1.0

Título de sección

H2 · Inter 700
-0.035em

Subtítulo de tarjeta

H4 · Inter 600

Arquitectura de producto

Cada producto ORVEXIA comparte la misma infraestructura y el mismo estándar visual, pero se identifica con un color y un monograma propios. La nomenclatura es siempre **ORVEXIA + Nombre**.



ORVEXIA Infinity

AI Workspace

Espacio de trabajo inteligente con agentes autónomos.



ORVEXIA Browser

Secure Browser

Navegador privado con IA y controles de empresa.



ORVEXIA Vault

Passwords & Secrets

Gestión de credenciales zero-knowledge, cifrado E2E.



ORVEXIA Shield

Cybersecurity

Detección y respuesta a amenazas con IA en tiempo real.



ORVEXIA Meet

Communications

Videollamadas cifradas con transcripción y resúmenes IA.



ORVEXIA Calendar

Scheduling

Asistente de agenda con IA que protege tu tiempo.



ORVEXIA Hub

Team Platform

La capa que conecta proyectos, aprobaciones y flujos.



ORVEXIA ABA Professionals

Healthcare

Software clínico HIPAA para terapia ABA.



ORVEXIA Residential Pro

Operations

Gestión integral para servicios residenciales.



ORVEXIA Route Manager Pro

Logistics

Optimización de rutas con IA para equipos de campo.

ORVEXIA Digital Product Identity

Cada producto ORVEXIA puede tener personalidad propia, pero todos comparten el mismo ADN visual. La relación con ORVEXIA siempre debe permanecer clara.

ADN compartido

Geometría & calidad

Misma geometría, profundidad, estructura de íconos y tratamiento premium en todos los productos.

ADN compartido

Lenguaje visual

Superficies dark, glass, accesibilidad y lenguaje de interfaz consistentes.

Flexibilidad

Colores secundarios

Un producto puede usar un color secundario propio siempre que la relación con ORVEXIA siga siendo clara.



Regla: personalidad sí, coherencia siempre. Un producto ORVEXIA nunca debe parecer de otra empresa.

Cómo habla ORVEXIA

Claro, directo y útil. Lenguaje seguro respaldado por capacidades reales del producto. Nunca engañoso, manipulador ni excesivamente promocional.

✓ Hacemos

- Explicar con lenguaje simple y comprensible.
- Respaldar afirmaciones con capacidades reales.
- Explicar errores y políticas de forma clara.
- Ser confiados sin exagerar.

✗ Evitamos

- Afirmaciones sin sustento como "el más seguro" o "garantizado".
- Lenguaje manipulador o de miedo (dark patterns).
- Jerga innecesaria que aleja al lector.
- Promesas que el producto no cumple.

Ejemplo

✓ **"Cifrado AES-256 en reposo y TLS 1.3 en tránsito."**

Concreto y verificable.

Ejemplo

✗ **"La seguridad más impenetrable del mundo."**

Superlativo sin sustento.

Regla

Confianza = precisión

La autoridad viene del detalle, no del volumen.

Dirección visual e interfaz

Espaciado generoso, jerarquía fuerte, imágenes de producto de alta calidad como foco visual, y uso disciplinado del acento naranja. Iconos consistentes, simples y originales.

Superficies & profundidad

Paneles con bordes sutiles (rgba blanco al 8%), sombras suaves y esquinas redondeadas (radius 14–22px). Fondos oscuros con orbes de luz difusos naranja/azul.



Iconografía

Líneas de 2px, trazos redondeados, estilo outline consistente. Simples, geométricos y originales — nunca copiados de otras marcas.



Botón primario

Fondo naranja, texto blanco, sombra de acento suave.

Get started →

Botón secundario

Superficie translúcida con borde sutil.

Talk to sales

ORVEXIA Photography Direction

Cómo se ve una fotografía oficial ORVEXIA: cinematográfica, controlada y humana. Transmite tecnología avanzada, ingeniería, confianza, precisión, escala y futuro — nunca stock genérico.

ESTILO VISUAL

✓ Preferir

- Fotografía cinematográfica con iluminación controlada.
- Negros profundos y highlights cálidos.
- Naranja ORVEXIA con moderación, como acento.
- Profundidad real, composición limpia, arquitectura tecnológica e infraestructura.
- Personas trabajando con tecnología; operaciones reales.

✗ Evitar

- Stock genérico y poses corporativas artificiales.
- Imágenes sobresaturadas o estética infantil.
- Clichés de IA y robots humanoides sin propósito.
- Exceso de efectos futuristas e interfaces falsas imposibles.
- Fondos visualmente caóticos.

REPRESENTACIÓN DE PERSONAS

Humano y auténtico

Profesionales y usuarios reales: auténticos, respetuosos, diversos y naturales, usando tecnología o realizando actividades con sentido.

Nunca

Personas artificiales, exageradamente posadas, estereotipadas, irreales o con incoherencia anatómica.

IMÁGENES GENERADAS CON IA



Permitido si mantiene

- Realismo, coherencia y calidad profesional.
- Anatomía, perspectiva e iluminación correctas.
- Identidad ORVEXIA.



Rechazar si presenta

- Manos deformadas, texto ilegible o logos falsos.
- Interfaces imposibles, vehículos o arquitectura incorrectos.
- Errores anatómicos evidentes.



Revisión humana obligatoria. Toda imagen generada por IA debe pasar revisión humana antes de convertirse en asset oficial.

UI SIGNATURE

La firma visual digital de ORVEXIA. Premium no significa exceso de efectos: glass y glow apoyan la jerarquía y la profundidad, nunca reducen la legibilidad.

Dark-first

Superficies de vidrio, profundidad controlada, alto contraste.

Naranja como acento

Glow moderado, bordes suaves, iluminación sutil.

Animación funcional

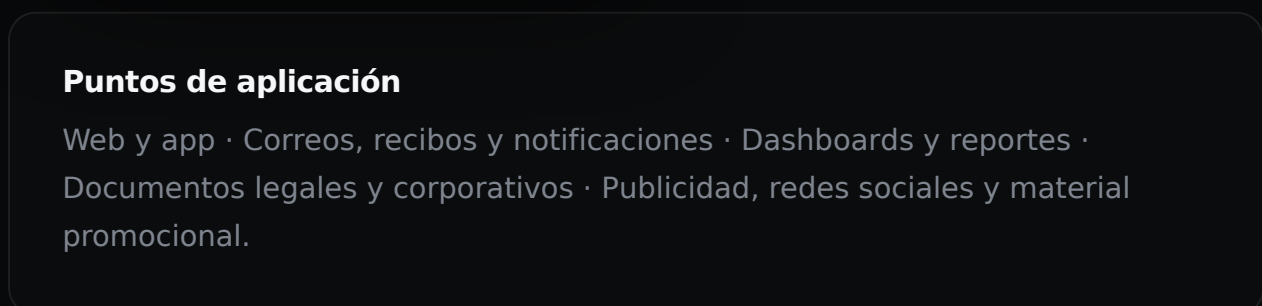
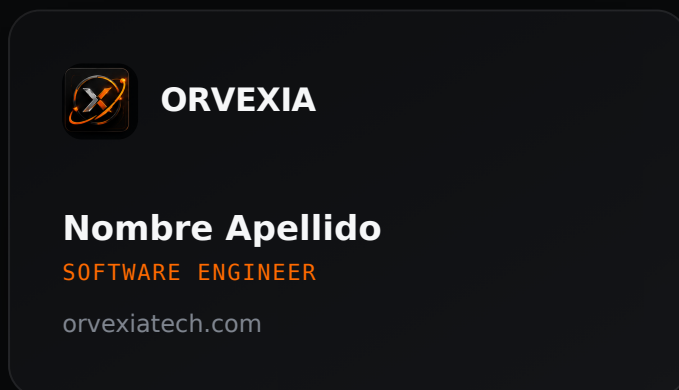
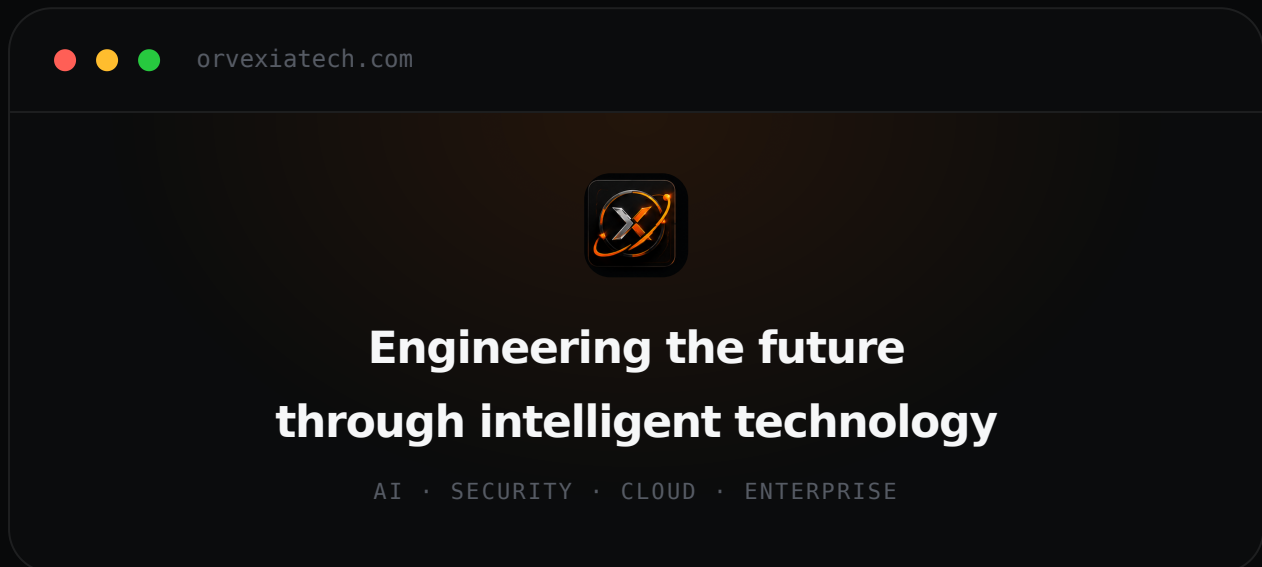
Movimiento con propósito y tipografía limpia.

Legibilidad primero

Interfaces premium sin sacrificar claridad.

La marca en el mundo real

Cómo se aplica el sistema en los puntos de contacto donde la marca vive: web, correos, documentos, redes y material corporativo.



ORVEXIA Co-Branding

Cómo aparece ORVEXIA junto a clientes, partners, proveedores e integraciones — con respeto por ambas marcas y sin crear híbridos.



✓ Reglas de lockup

- Separación con línea divisoria o "X", con clear space $\geq$ al ancho del símbolo ORVEXIA.
- Igualar la altura óptica (no la de caja); alineación y proporción equilibradas.
- Preferir versión horizontal; usar monocromo cuando el partner también lo use.
- Respetar tamaño mínimo, jerarquía y fondos permitidos de ambas marcas.

✗ Nunca

- Fusionar logos o crear una marca híbrida sin autorización.
- Cambiar el color del logo ORVEXIA para parecerse al partner.
- Colocar los logos demasiado juntos o el del partner dentro del símbolo ORVEXIA.
- Modificar la "X" de ORVEXIA.

Expresiones oficiales — cada una con un propósito específico. No usar indiscriminadamente.

Powered by ORVEXIA

Producto o servicio construido sobre infraestructura ORVEXIA.

Built with ORVEXIA

Integración o desarrollo usando herramientas / APIs ORVEXIA.

Secured by ORVEXIA

Seguridad provista por ORVEXIA (p. ej. Shield / Vault).

ORVEXIA × Partner

Alianza formal entre ORVEXIA y un partner.

Prácticas de marca prohibidas

Para proteger la integridad y la originalidad de ORVEXIA, estas prácticas no están permitidas bajo ninguna circunstancia.

✗ Nunca

- Copiar el logo, layout, ilustraciones o trade dress de otra empresa.
- Usar afirmaciones sin sustento como "el más seguro" o "garantizado".
- Logos, colores, fuentes o nomenclatura de producto inconsistentes.
- Dark patterns que presionen al usuario u oculten información importante.

✗ Con el logo, nunca

- Deformar, estirar o cambiar las proporciones.
- Recolorear fuera de la paleta oficial.
- Añadir sombras, contornos o efectos.
- Colocarlo sobre fondos de bajo contraste.

Marca madre y sub-marcas

ORVEXIA usa un modelo de marca respaldada: **ORVEXIA Technologies LLC** es la marca madre que avala a cada producto. Todo producto se nombra siempre **ORVEXIA + Nombre**.

MARCA MADRE

ORVEXIA Technologies LLC

Avala, da confianza y hereda su sistema de identidad a todos los productos.

Regla 01

Prefijo obligatorio

En la primera mención siempre "ORVEXIA Infinity". Después puede abreviarse a "Infinity".

Regla 02

Nombre distintivo

Una sola palabra, memorable y original. Verificar marca, dominio y disponibilidad antes de lanzar.

Regla 03

Sin imitar

Nombres propios de ORVEXIA, nunca derivados de marcas líderes existentes.

Escala y especificación

Una escala fija garantiza jerarquía consistente. Todos los tamaños en px de referencia (usa rem en producción, 1rem = 16px).

NIVEL	TAMAÑO / INTERLINEADO	PESO	TRACKING
Display	64-92 / 1.0	Inter 800	-0.045em
H1	44-52 / 1.05	Inter 700	-0.04em
H2	30-40 / 1.1	Inter 700	-0.035em
H3 / H4	18-24 / 1.2	Inter 600	-0.02em
Body	16 / 1.65	Inter 400	0
Small	13-14 / 1.5	Inter 400	0
Label / Eyebrow	11-12 / 1.4	Mono 500	+0.14em · UPPER

Fallback

Stack de respaldo

Inter → system-ui → Segoe UI → Roboto → sans-serif

Mínimos

Tamaño legible

Nunca menos de 12px en texto de cuerpo; 14px recomendado en UI.

Licencia

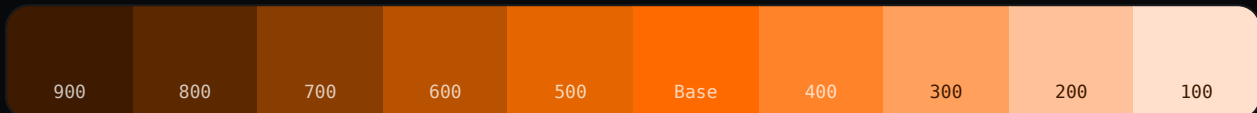
Open source

Inter y JetBrains Mono bajo SIL Open Font License — libres para uso comercial.

Rampas, gradientes y semántica

El naranja de marca en toda su rampa, los gradientes oficiales y los colores con significado funcional.

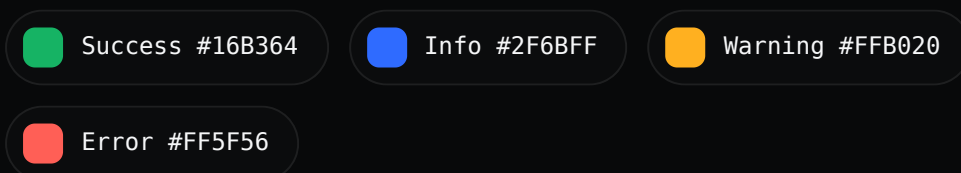
RAMPA ORVEXIA ORANGE



GRADIENTES OFICIALES



COLORES SEMÁNTICOS



Uso de gradiente. Los gradientes son para acentos, tiles de producto y títulos — nunca detrás de texto largo de cuerpo. Mantén el ángulo a 135° para coherencia.

Íconos, monogramas y bloqueos de logo

Sistema de íconos consistente y las composiciones oficiales del logo con su versión monocromática.

Especificación de ícono

Retícula 24×24 · trazo 2px · terminaciones y uniones redondeadas · estilo outline · sin relleno salvo estados activos. Radio de esquina 2px.



Monogramas de producto

Cada producto usa un tile de 2 letras en fuente mono sobre su gradiente. Radio 12-14px.



BLOQUEOS DE LOGO (LOCKUPS)



Símbolo solo



Horizontal



Monocromo · claro



Monocromo · oscuro

FAVICON & APP ICON



Favicon

32px · .svg / .png



App Icon

512 / 192 px



Touch / Launcher

180 px (Apple touch)



Social Avatar

400 × 400 px



El símbolo debe seguir siendo reconocible en tamaños reducidos. **No modificar el logo existente sin autorización.** Todos estos íconos se obtienen del Asset Hub.

Principios de animación

El movimiento en ORVEXIA es **intencional, rápido y físico** — refuerza la jerarquía y da vida sin distraer. Toda animación respeta prefers-reduced-motion.

Principio

Con propósito

Cada animación comunica un cambio de estado o guía la atención. Nunca decorativa por decorar.

Principio

Rápida

Micro-interacciones 120ms, transiciones base 250ms, entradas 400–800ms. Nada que haga esperar al usuario.

Principio

Física

Curvas suaves, no lineales. Los elementos aceleran y desaceleran como objetos reales.

TOKEN	DURACIÓN	EASING	USO
--motion-micro	120ms	ease-out	hover, toggles
--motion-base	250ms	cubic-bezier(.4,0,.2,1)	transiciones UI
--motion-enter	600ms	cubic-bezier(.2,.7,.3,1)	reveal al scroll
--motion-ambient	9–24s	ease-in-out loop	orbes, glow, brasas

ELEMENTO	MOVIMIENTO	DURACIÓN	FUNCIÓN
Hover	color / opacidad	120ms	feedback inmediato
Buttons	−2px + glow de acento	150ms	invitar a la acción
Cards	lift −4px + borde	250ms	enfoque
Dropdowns	fade + slide 8px	200ms	continuidad
Page transitions	fade + reveal- up	400–600ms	jerarquía
Loading	shimmer / spinner	loop	estado en progreso
Success	check + pulse	300ms	confirmación
Error	shake sutil	250ms	atención
Modal	scale .97→1 + backdrop	250ms	foco
Notifications	slide-in + auto- dismiss	300ms	evento puntual
Hero	parallax + orbes	ambient	atmósfera



Firmas de movimiento ORVEXIA: reveal-up (entrada desde abajo + fade), hover-lift (−4px + glow de acento), glow-pulse (íconos), y parallax cinematográfico (fondo reacciona al cursor).

ORVEXIA Sonic Identity

La marca también suena. ORVEXIA dispone de dos assets sonoros oficiales; deben sentirse especiales y usarse con intención.

SONIC LOGO · ~2.6S

ORVEXIA Sonic Logo

Firma sonora principal. Introducciones oficiales, cierre de videos, presentaciones, lanzamientos de producto y splash audiovisual. No reproducir constantemente dentro de apps.



▶ Reproducir

NOTIFICATION · ~0.7S

ORVEXIA Notification

Sonido corto para eventos importantes: confirmaciones, acciones completadas y alertas apropiadas. Nunca convertirlo en ruido constante.



▶ Reproducir

REGLAS DE USO SONORO

✓ Do

- Volumen moderado; respetar preferencias del usuario.
- Permitir silenciar; usar sonido solo cuando tenga significado.
- Mantener consistencia entre productos.

✗ Don't

- Reproducir automáticamente sin razón ni como música de fondo.
- Modificar pitch, acelerar o cortar el Sonic Logo.
- Añadir efectos encima o repetirlo en exceso.



Sonic Accessibility. Si el producto permite sonido: debe existir alternativa visual, los eventos críticos no deben depender únicamente del audio, y debe existir control de volumen o mute cuando corresponda.

Diseño para todos

La accesibilidad no es opcional: es parte de nuestro valor de **Customer Respect**. Objetivo mínimo: WCAG 2.1 nivel AA.

Contraste

Texto normal $\geq 4.5:1$, texto grande y elementos de UI $\geq 3:1$. El naranja #FF6A00 sobre negro pasa AA; evita naranja sobre blanco para texto pequeño.

Estados de foco

Todo elemento interactivo muestra foco visible: contorno naranja de 2px con 3px de offset. Nunca eliminar el outline sin reemplazo.

Teclado & lectores

Navegación completa por teclado, orden lógico de tabulación, HTML semántico, aria-label en íconos y alt descriptivo en imágenes.

Movimiento reducido

Respetar prefers-reduced-motion: desactiva parallax, brasas y animaciones ambientales para quien lo pide.

Pares con buen contraste

- Texto blanco #F6F7F8 sobre negro #08090A
- Naranja #FF6A00 sobre negro (títulos/acentos)
- Texto negro sobre naranja (botón primario)

Evita

- Naranja sobre blanco en texto pequeño
- Gris #565B64 sobre negro para texto de cuerpo
- Texto sobre imágenes sin overlay de contraste

Estilo editorial y uso legal

Cómo se escribe la marca y cómo se protege. Consistencia en el nombre = consistencia en la percepción.

Gramática del nombre

La marca es un adjetivo + sustantivo: "la plataforma ORVEXIA", "ORVEXIA Infinity". Nunca en plural ni como verbo. Primera mención completa, luego abreviada.

Mayúsculas & formato

ORVEXIA siempre en versalitas en el logo; en texto corrido, "ORVEXIA".
Nombres de producto en Title Case. Números: cifras para datos (15+, 24/7).

Marca registrada

Usar ORVEXIA™ (o ® una vez registrada) en la primera mención de materiales oficiales. Línea de atribución: "ORVEXIA y el logo de ORVEXIA son marcas de ORVEXIA Technologies LLC."

Terceros & socios

Pueden referir a ORVEXIA de forma descriptiva y veraz, sin implicar patrocinio ni usar el logo sin autorización. Prohibido incorporar "ORVEXIA" en su propio nombre o dominio.

BOILERPLATE OFICIAL – "SOBRE ORVEXIA"

ORVEXIA Technologies LLC (fundada en 2026, con sede en Houston, Texas) construye la infraestructura de IA, seguridad y nube sobre la que operan las organizaciones modernas — software de grado empresarial diseñado para seguridad, escala y rendimiento. Úsalo tal cual en notas de prensa y perfiles.

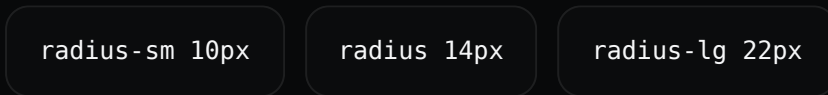
Design tokens y componentes base

El puente entre la marca y el producto: los valores atómicos que hacen que toda interfaz ORVEXIA se sienta igual.

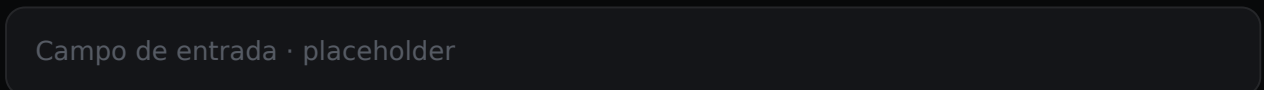
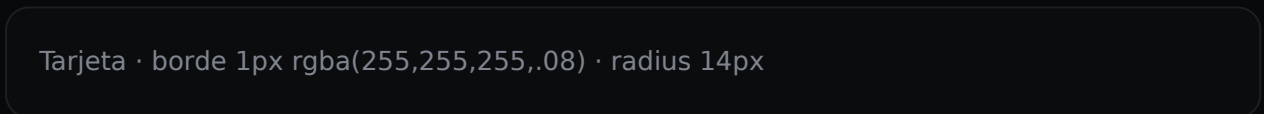
ESPACIADO (BASE 4PX)



RADIOS & SOMBRAS



COMPONENTES BASE



GRID

Contenedor máx 1200px · 12 columnas · gutter 24px.

Kit de marca descargable

Todo lo que un miembro del equipo o proveedor necesita para crear material on-brand sin adivinar. Repositorio central recomendado (Drive/DAM).

Logos

Paquete de logo

SVG + PNG en símbolo, horizontal y monocromo. Favicon (.svg, 32px) e íconos de app (192/512px).

Social

Redes sociales

Avatar 400×400, portada, plantilla de post 1080×1080 y story 1080×1920.

Correo

Firma de email

Nombre, cargo, logo y orvexiatech.com. Correo corporativo por confirmar. Tipografía system-ui.

Docs

Presentación

Plantilla de slides (.pptx) con portada, secciones y cierre en el sistema ORVEXIA.

Papelería

Corporativo

Tarjeta de presentación, membrete y plantilla de documento Word.

Fuentes

Tipografías

Inter y JetBrains Mono (OFL) empaquetadas para uso offline y web.



Solicitudes de material o dudas de uso: equipo de Product Strategy (vía orvexiatech.com). Aprobar antes de publicar cualquier pieza externa.

ORVEXIA Asset Hub — Digital Asset Management

El **Asset Hub** es el **DAM oficial** de ORVEXIA: la única fuente para obtener assets aprobados. El Brand Book explica *cómo* usar la marca; el Asset Hub entrega *los archivos* para usarla. No compiten — se complementan.

CATEGORÍAS DEL ASSET HUB

Corporate Logos

Logo Variants

Product Icons

App Icons

Favicons

Social Assets

Presentation Assets

Email Signature

- Brand Templates
- Sonic Assets
- Brand Documents

SINGLE SOURCE OF TRUTH

- 

No tomar assets de
 - Google Images, screenshots o redes sociales.
 - Documentos antiguos o imágenes comprimidas.
 - Archivos enviados informalmente.
- 

Fuente oficial
 - Todos los assets provienen del ORVEXIA Asset Hub.
 - Esto evita versiones incorrectas de la identidad.

VERSIONADO DE ASSETS

ASSET	CONVENCIÓN	ESTADO	NOTA
Logo primario	ORVEXIA-Logo-Primary-v1	Vigente	al sustituir, marcar anterior DEPRECATED
Logo monocromo	ORVEXIA-Logo-Monochrome-v1	Vigente	—
App icon	ORVEXIA-App-Icon-v1	Vigente	—
Sonic Logo	ORVEXIA-Sonic-Logo-v1	Vigente	—

Notification	ORVEXIA- Notification-v1	Vigente	—
Brand Book	ORVEXIA- Brand-Book-vX	Vigente	indicar versión vigente en cada release

Open ORVEXIA Asset Hub

Descarga logos, íconos, plantillas y assets sonoros aprobados desde la fuente oficial.

Download Brand Assets →

URL — REQUIRES OWNER CONFIRMATION

Control del documento

Este brand book es un documento vivo. Debe revisarse y actualizarse a medida que evolucionan las decisiones de producto, los requisitos legales y las condiciones de mercado.

Documento

ORX-WEB-CORP-007

Brand Identity · Final Production Edition

Propietario

Product Strategy

ORVEXIA Technologies LLC

Clasificación

Confidential

Internal Use · © 2026



Contacto de marca: equipo de Product Strategy (vía orvexiatech.com) · Para dudas sobre uso de identidad, licencias o aprobación de material, consulta antes de publicar.

NIVELES DE GOBERNANZA (BRAND BOOK + ASSET HUB)

APPROVED

Uso público

Aprobado — puede utilizarse públicamente.

INTERNAL

Uso interno

Solo uso interno de ORVEXIA.

DEPRECATED

No usar

Asset antiguo que ya no debe utilizarse.

FLUJO DE APROBACIÓN DE MARCA

Create



Review



Brand Compliance



Approve



Publish

Aplica a: campañas, partnerships, nuevos productos, logos, anuncios, presentaciones corporativas y material público.

DATOS CORPORATIVOS – REQUIEREN CONFIRMACIÓN

Nombre legal ✓ Confirmado

ORVEXIA TECHNOLOGIES LLC.

Año de fundación ✓ Confirmado

Founded 2026 (entidad legal).

Website ✓ Confirmado

orvexiatech.com — dominio oficial de ORVEXIA TECHNOLOGIES LLC.

Correo corporativo

REQUIRES OWNER CONFIRMATION

Correo @orvexiatech.com pendiente. No se muestra hasta confirmar uno real.

URL del Asset Hub

REQUIRES OWNER CONFIRMATION

Sin dominio / ruta definitiva aún.

Brand QA Checklist

Antes de publicar cualquier material ORVEXIA, verifica cada punto. Interactivo — marca al revisar.

- | | |
|---|---|
| ☐ Logo correcto | ☐ Motion correcto |
| ☐ Clear space correcto | ☐ Sonido correcto si aplica |
| ☐ Colores oficiales | ☐ Co-branding correcto si aplica |
| ☐ Tipografía correcta | ☐ Responsive verificado |
| ☐ Contraste accesible | ☐ Mobile verificado |
| ☐ Nombre ORVEXIA correctamente escrito | ☐ Tablet verificado |
| ☐ Producto nombrado correctamente | ☐ Desktop verificado |
| ☐ Fotografía on-brand | ☐ Información corporativa correcta |
| ☐ Iconografía correcta | ☐ Enlaces correctos |
| | ☐ Asset vigente |



ORVEXIA

Engineering the future through intelligent technology.

[Inicio del documento ↑](#)